

| HAPPENING |

เปิดฉาก Fi Asia 2019

นำทัพผู้ประกอบการร่วมเจรจาธุรกิจ

อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ ร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (TCEB) เปิดฉากงานฟู้ดอินกรีเดียนท์เอเชีย 2019 หรือ Fi Asia 2019 ครั้งที่ 24 ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและตอบรับยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน

Fi Asia 2019 เป็นงานแสดงส่วนผสมอาหารและเครื่องดื่มที่จัดขึ้นระหว่างไทยกับอินโดนีเซีย โดยปีนี้มีการเติบโตของงานเพิ่มขึ้นจากการจัดในปี 2560 ถึง 25% พื้นที่จัดแสดงสินค้าครอบคลุมระหว่างฮอลล์ 101-104 ที่ไบเทค บางนา และมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ามากถึง 750 บริษัท จาก 50 ประเทศทั่วโลก โดยคาดการณ์ว่าจะมีผู้ร่วมงาน 20,000 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่มจากประเทศไทย 60% รองลงมาได้แก่ ประเทศในกลุ่มอาเซียน 25% และจากประเทศจีน และอินเดีย 10%

สำหรับไฮไลต์ในงาน Fi Asia ครั้งนี้ผู้จัดได้นำผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนผสมอาหาร และเครื่องดื่มชั้นนำจากทั่วโลก มาจัดแสดงสินค้าและนวัตกรรมกว่า 750 บริษัท จาก 50 ประเทศ รวมถึง 8 พาวเวอร์เพลทนานาชาติ จากสหรัฐอเมริกา จีน ไอร์แลนด์ ยุโรป อินเดีย ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และไทย

นอกจากนี้ยังมีงานประชุมวิชาการและสัมมนาหลากหลายหัวข้อ และการจัดพื้นที่แสดงสินค้าจากการจัดการแข่งขันการประกวดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสำหรับสตาร์ทอัพและนิสิตนักศึกษา รวมถึงกิจกรรมด้านนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำเสนอเทรนด์อาหารและเครื่องดื่มของผู้บริโภคในอนาคต

มนู เลียวไพโรจน์ ประธาน-ประเทศไทย อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ กล่าวถึงงาน Fi Asia 2019 ว่า อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของเอเชียก็มีโอกาสและตลาดใหม่ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ ซึ่งผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการผลิตเท่านั้นจึงจะสามารถคว้าโอกาสเหล่านี้เอาไว้ได้ โดย Fi Asia 2019 เป็นอีกหนึ่งเวทีของธุรกิจการผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่ครบครันไปด้วยองค์ประกอบที่ผู้ประกอบการต้องการ B+

